

## Expendedor de Estaciones de Servicio

Ref: 54301012

El curso de **Expendedor de Estaciones de Servicio** tiene una duración de 24 meses, dividido en 4 módulos formativos de 6 meses de duración cada uno. Esto permite que la formación teórica acordada pueda ajustarse al periodo de contrato de trabajo que el aprendiz tenga establecido con la empresa.

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre
<p><b>Manual: Instalaciones de una estación de servicio</b></p> <p>UD 1. Lugar y ocupación del expendedor            UD 2. El aparato surtidor            UD 3. Instalaciones y servicios I            UD 4. Instalaciones y servicios II            UD 5. Instalaciones y servicios III            UD 6. Limpieza y conservación de la estación de Servicio.</p>	<p><b>Manual: Conocimientos profesionales del expendedor</b></p> <p>UD 1. Conocimientos básicas de matemáticas            UD 2. Conocimientos básicos de química I            UD 3. Conocimientos básicos de química II            UD 4. Lubricantes y productos de automoción I            UD 5. Lubricantes y productos de automoción II            UD 6.: Introducción a la informática</p>	<p><b>Manual: Animación y presentación del producto en el punto de venta</b></p> <p>UD 1. Organización del punto de venta            UD 2. Animación básica en el punto de venta            UD 3. Presentación y empaquetado de productos para la venta            UD 4. Elaboración de informes comerciales sobre la venta</p> <p><b>Manual: Operaciones de caja en la venta</b></p> <p>UD 1. Caja y terminal punto de venta            UD 2. Procedimientos de cobro y pago de las operaciones de venta</p>	<p><b>Manual: Gestión de la atención al cliente / consumidor</b></p> <p>UD 1. Procesos de atención al cliente/consumidor            UD 2. Calidad en la prestación del servicio de atención al cliente            UD 3. Aspectos legales en relación con la atención al cliente</p> <p><b>Manual: Técnicas de información y atención al cliente / consumidor</b></p> <p>UD 1. Gestión y tratamiento de la información            UD 2. Técnicas de comunicación a clientes / Consumidor</p>